

REGULAMIN SPRZEDAŻY ONLINE

HART PRO

obowiązujący w serwisie internetowym www.hartpro.pl oraz w systemie
<https://hartprosabaly-krakow.cms.efitness.com.pl/>
<https://hartprozauchy-krakow.cms.efitness.com.pl>

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady dokonywania zakupów online, zawierania umów na odległość, korzystania z usług elektronicznych oraz dokonywania płatności za usługi oferowane przez HART PRO Sp. z o.o.
2. Sprzedawcą i usługodawcą jest HART PRO Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Reduta 28 LU. 5 31-421 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001037256, REGON: 525360019, NIP: 9452273250, adres e-mail: kontakt@hartpro.pl, numer telefonu: +48 505 366 549, dalej jako „HART PRO”, „Sprzedawca” lub „Usługodawca”.
3. Regulamin ma zastosowanie do sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem strony internetowej www.hartpro.pl, systemu rezerwacyjnego HART PRO, systemu eFitness lub innego systemu informatycznego wykorzystywanego przez HART PRO do obsługi Klientów.
4. Regulamin nie zastępuje Ramowej Umowy o świadczenie usług HART PRO, Regulaminu Studia treningowego HART PRO, Polityki prywatności ani dokumentów szczególnych dotyczących usług fizjoterapeutycznych, dietetycznych lub innych usług specjalistycznych. Dokumenty te stanowią odrębne dokumenty regulujące odpowiednio zasady świadczenia usług, korzystania ze Studia, przetwarzania danych osobowych oraz szczególne warunki świadczenia wybranych usług.
5. W przypadku zakupu Karnetu, Programu treningowego, treningu personalnego, usługi fizjoterapeutycznej, usługi dietetycznej lub innej usługi świadczonej przez HART PRO, Klient jest zobowiązany do zapoznania się i akceptacji dokumentów mających zastosowanie do danej usługi, w szczególności Ramowej Umowy o świadczenie usług oraz Regulaminu Studia treningowego HART PRO.
6. W przypadku sprzeczności pomiędzy niniejszym Regulaminem a Ramową Umową o świadczenie usług, pierwszeństwo mają postanowienia Ramowej Umowy w zakresie zasad świadczenia usług, korzystania z Karnetów, zawieszania Karnetów, odwoływania treningów, odpowiedzialności Stron, automatycznego odnawiania Karnetów oraz zasad korzystania z usług HART PRO. Niniejszy Regulamin ma pierwszeństwo wyłącznie w zakresie technicznych zasad dokonywania zakupów online, płatności online oraz korzystania z usług elektronicznych.
7. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej HART PRO w sposób umożliwiający jego pozyskanie, utrwalenie, odtwarzanie i przechowywanie.

§2. Definicje

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - a) Cennik – aktualny wykaz cen usług, Karnetów, Programów treningowych oraz usług dodatkowych oferowanych przez HART PRO, dostępny w Studiu, na stronie internetowej HART PRO lub w systemie informatycznym HART PRO;

- b) Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która korzysta z Serwisu, dokonuje zakupu lub zawiera umowę z HART PRO;
- c) Konsument – osoba fizyczna zawierająca z HART PRO umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- d) Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca z HART PRO umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, w szczególności biorąc pod uwagę przedmiot wykonywanej działalności gospodarczej ujawniony w CEIDG;
- e) Karnet – wykupiony przez Klienta pakiet usług HART PRO, uprawniający do korzystania z usług przez oznaczony czas albo w oznaczonej liczbie wejść, zgodnie z Ramową Umową, Cennikiem oraz ofertą HART PRO;
- f) Program treningowy – określony wariant organizacji usług treningowych oferowany przez HART PRO, obejmujący w szczególności rodzaj zajęć, częstotliwość treningów, liczbę uczestników oraz ewentualne usługi dodatkowe;
- g) Serwis – strona internetowa www.hartpro.pl, system rezerwacyjny HART PRO, system eFitness lub inny system informatyczny wykorzystywany przez HART PRO do obsługi Klientów, sprzedaży usług, prowadzenia kont Klientów, rezerwacji treningów oraz obsługi płatności;
- h) Usługa elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną przez HART PRO, w szczególności umożliwienie korzystania z Konta Klienta, składania zamówień, dokonywania rezerwacji, obsługi płatności oraz komunikacji z HART PRO;
- i) Umowa ramowa – Ramowa Umowa o świadczenie usług HART PRO, określająca główne prawa i obowiązki Stron oraz zasady świadczenia usług przez HART PRO;
- j) Regulamin Studia – Regulamin Studia treningowego HART PRO, określający zasady korzystania z obiektu, infrastruktury, sprzętu, treningów oraz zasady bezpieczeństwa i porządku;
- k) Zamówienie – oświadczenie Klienta zmierzające do zakupu wybranej usługi, Karnetu, Programu treningowego, produktu cyfrowego, usługi cyfrowej lub innej oferty HART PRO za pośrednictwem Serwisu;
- l) Operator płatności – zewnętrzny podmiot obsługujący płatności elektroniczne, w szczególności PayU albo inny operator wskazany w Serwisie.

§3. Zakres usług i sprzedaży online

1. Za pośrednictwem Serwisu HART PRO może umożliwiać Klientom w szczególności:
 - a) zakup Karnetów;
 - b) zakup Programów treningowych;
 - c) zakup treningów personalnych, konsultacji, usług fizjoterapeutycznych, dietetycznych lub innych usług specjalistycznych;
 - d) zakup usług jednorazowych;
 - e) zakup usług cyklicznych lub odnawialnych;
 - f) zakup treści cyfrowych lub usług cyfrowych, jeżeli są oferowane przez HART PRO;
 - g) rezerwację terminów treningów lub konsultacji;
 - h) korzystanie z Konta Klienta;
 - i) dokonywanie płatności online.
2. Szczegółowy opis danej usługi, jej cena, czas trwania, zakres, liczba wejść, termin ważności, sposób realizacji oraz ewentualne ograniczenia wynikają z oferty dostępnej w Serwisie, Cennika, Umowy ramowej, Regulaminu Studia lub dokumentów szczególnych dotyczących danej usługi.

3. Informacje prezentowane w Serwisie, w tym opisy usług, Cennik, materiały informacyjne i marketingowe, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, chyba że z treści danej informacji wyraźnie wynika inaczej.
4. HART PRO może prowadzić sprzedaż usług również stacjonarnie w Studiu. Do zakupów stacjonarnych niniejszy Regulamin stosuje się odpowiednio wyłącznie w zakresie, w jakim dana czynność jest dokonywana za pośrednictwem Serwisu lub systemu informatycznego HART PRO.

§4. Wymagania techniczne

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne jest posiadanie:
 - a) urządzenia z dostępem do Internetu;
 - b) aktualnej przeglądarki internetowej;
 - c) aktywnego adresu poczty elektronicznej;
 - d) włączonej obsługi plików cookies, jeżeli jest to niezbędne do działania Serwisu;
2. Korzystanie z Serwisu może wymagać założenia Konta Klienta albo zalogowania się do systemu rezerwacyjnego HART PRO.
3. Klient jest zobowiązany do korzystania z Serwisu zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami, Regulaminem oraz zasadami bezpieczeństwa systemów informatycznych.
4. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym, podejmowanie działań zakłócających funkcjonowanie Serwisu, próby uzyskania nieuprawnionego dostępu do danych lub systemów HART PRO oraz wykorzystywanie Serwisu w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem.

§5. Konto Klienta

1. HART PRO może umożliwić Klientowi utworzenie Konta Klienta w Serwisie.
2. Konto Klienta umożliwia w szczególności obsługę rezerwacji, zakup usług, dostęp do historii zakupów, zarządzanie Karnetem, kontakt z HART PRO oraz korzystanie z innych funkcjonalności udostępnionych przez HART PRO.
3. Utworzenie Konta Klienta wymaga podania danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym oraz akceptacji dokumentów wymaganych przez HART PRO.
4. Klient jest zobowiązany do podawania danych prawdziwych, aktualnych i kompletnych oraz do ich aktualizacji w razie zmiany.
5. Klient ponosi odpowiedzialność za zachowanie poufności danych dostępowych do Konta Klienta, w szczególności loginu i hasła.
6. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta Klienta jest zawierana na czas nieoznaczony i może zostać rozwiązana przez Klienta poprzez zgłoszenie żądania usunięcia Konta na adres e-mail kontakt@hartpro.pl, z zastrzeżeniem obowiązków HART PRO wynikających z przepisów prawa, w szczególności obowiązków księgowych, podatkowych, archiwizacyjnych oraz związanych z dochodzeniem lub obroną roszczeń.
7. Usunięcie Konta Klienta nie wpływa na ważność umów zawartych przed jego usunięciem, obowiązek zapłaty za zakupione usługi ani prawa i obowiązki Stron wynikające z Umowy ramowej, Regulaminu Studia lub przepisów prawa.

§6. Składanie zamówień

1. W celu złożenia Zamówienia Klient powinien wybrać usługę lub produkt dostępny w Serwisie, podać wymagane dane, zaakceptować wymagane dokumenty i zgody oraz dokonać płatności, jeżeli płatność jest wymagana na etapie składania Zamówienia.
2. Przed złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje informacje o głównych cechach świadczenia, cenie, sposobie płatności, czasie trwania usługi, zasadach korzystania z usługi oraz dokumentach mających zastosowanie do danej usługi.
3. Przycisk służący do złożenia Zamówienia powinien być oznaczony słowami „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”, „Kupuję i płacę”, „Zapłać teraz” albo innym równoważnym sformułowaniem jednoznacznie wskazującym, że złożenie Zamówienia wiąże się z obowiązkiem zapłaty.
4. Złożenie Zamówienia przez Klienta stanowi ofertę zawarcia umowy z HART PRO.
5. Do zawarcia umowy dochodzi z chwilą potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez HART PRO, przesłanego na adres e-mail Klienta, albo z chwilą udostępnienia Klientowi zakupionej usługi w Serwisie, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że z treści oferty lub procesu zakupowego wynika inaczej.
6. Potwierdzenie Zamówienia może obejmować w szczególności: dane HART PRO, dane Klienta, nazwę zakupionej usługi, cenę, sposób płatności, termin realizacji, dokumenty mające zastosowanie do danej usługi oraz informacje dotyczące prawa odstąpienia od umowy.
7. HART PRO zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia lub anulowania Zamówienia przed rozpoczęciem świadczenia usługi w przypadku wystąpienia oczywistego błędu cenowego, technicznego, informatycznego lub dotyczącego opisu usługi, dostępności albo parametrów oferty.
8. HART PRO utrzuła treść Zamówienia oraz oświadczenia Klienta w systemie informatycznym, w szczególności datę, godzinę, identyfikator Klienta oraz zakres złożonych oświadczeń.

§7. Akceptacja dokumentów

1. Warunkiem dokonania zakupu usług HART PRO online może być akceptacja odpowiednich dokumentów, w szczególności:
 - a) niniejszego Regulaminu;
 - b) Ramowej Umowy o świadczenie usług HART PRO;
 - c) Regulaminu Studia treningowego HART PRO;
 - d) Polityki prywatności;
 - e) dokumentów szczególnych dotyczących wybranych usług, w szczególności usług fizjoterapeutycznych lub dietetycznych, jeżeli mają zastosowanie.
2. Akceptacja dokumentów następuje poprzez zaznaczenie odpowiednich pól wyboru w Serwisie lub złożenie innego równoważnego oświadczenia woli w systemie informatycznym HART PRO.
3. HART PRO może wymagać odrębnego checkboxa obejmującego żądanie rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz potwierdzenie świadomości skutków takiego żądania.
4. HART PRO może wymagać odrębnych zgód na działania marketingowe, przesyłanie informacji handlowych, kontakt telefoniczny w celach marketingowych lub rozpowszechnianie wizerunku Klienta. Zgody te są dobrowolne i nie stanowią warunku zawarcia umowy, chyba że dana zgoda

jest niezbędna do wykonania konkretnej usługi, o czym Klient zostanie wyraźnie poinformowany.

5. Treść dokumentów akceptowanych przez Klienta powinna być udostępniona Klientowi przed złożeniem Zamówienia w sposób umożliwiający zapoznanie się z nimi i ich utrwalenie.

§8. Płatności

1. Ceny usług podawane są w złotych polskich i zawierają podatki, o ile zgodnie z obowiązującymi przepisami podatki te mają zastosowanie.
2. Dostępne metody płatności mogą obejmować w szczególności:
 - a) płatność kartą płatniczą;
 - b) płatność przelewem elektronicznym;
 - c) płatność za pośrednictwem Operatora płatności;
 - d) przelew tradycyjny;
 - e) płatność gotówką lub kartą w Studiu;
 - f) inne metody płatności udostępnione przez HART PRO w Serwisie.
3. Aktualnie dostępne metody płatności są prezentowane Klientowi w toku składania Zamówienia.
4. W przypadku płatności online Klient jest przekierowywany do systemu Operatora płatności. Zasady realizacji płatności przez Operatora płatności określają regulaminy i warunki tego Operatora.
5. HART PRO nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie płatności z przyczyn leżących po stronie banku, Operatora płatności, dostawcy karty płatniczej lub innego zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, chyba że odpowiedzialność HART PRO wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Dniem zapłaty jest dzień uznania rachunku bankowego HART PRO albo dzień otrzymania przez HART PRO skutecznego potwierdzenia płatności od Operatora płatności.
7. HART PRO może wystawiać faktury VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Faktura VAT jest wystawiana na życzenie Klienta, o ile Klient zgłosi takie żądanie i poda dane niezbędne do jej wystawienia.
8. Faktury mogą być przesyłane w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Klienta, na co Klient wyraża zgodę poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.

§9. Karnety, płatności cykliczne i automatyczne odnowienie

1. Jeżeli dana oferta przewiduje automatyczne odnowienie Karnetu lub cykliczne świadczenie usług, informacja o tym jest przekazywana Klientowi przed dokonaniem zakupu.
2. Automatyczne odnowienie Karnetu następuje na zasadach określonych w Umowie ramowej, Cenniku, ofercie oraz informacjach przedstawionych Klientowi przed zakupem.
3. Przed zakupem usługi odnawialnej Klient powinien otrzymać informacje o:
 - a) tym, że usługa będzie odnawiana automatycznie;
 - b) częstotliwości odnowienia;
 - c) cenie wybranej usługi/produktu;
 - d) sposobie pobierania płatności;
 - e) sposobie rezygnacji z automatycznego odnowienia;

- f) terminie, w którym rezygnacja powinna zostać zgłoszona, aby była skuteczna przed kolejnym odnowieniem.
4. Klient może zrezygnować z automatycznego odnowienia Karnetu w sposób określony w Umowie ramowej, w szczególności poprzez kontakt z recepcją Studia, wysłanie wiadomości e-mail na adres kontakt@hartpro.pl lub inną funkcjonalność udostępnioną w Serwisie.
5. Rezygnacja z automatycznego odnowienia nie wpływa na możliwość korzystania z Karnetu do końca aktualnie opłaconego okresu, chyba że co innego wynika z oferty lub przepisów prawa.
6. Zmiana ceny lub zakresu usług w kolejnym okresie rozliczeniowym może nastąpić wyłącznie na zasadach określonych w Umowie ramowej, po uprzednim poinformowaniu Klienta.
7. W przypadku braku skutecznej płatności za kolejny okres HART PRO może wstrzymać możliwość korzystania z usług, zablokować dostęp do funkcjonalności Serwisu albo rozwiązać umowę na zasadach określonych w Umowie ramowej lub przepisach prawa.

§10. Realizacja usług

1. Realizacja zakupionej usługi następuje zgodnie z jej opisem, Umową ramową, Regulaminem Studia, Cennikiem oraz dokumentami szczególnymi dotyczącymi danej usługi.
2. W przypadku usług treningowych, treningów personalnych, Programów treningowych, Karnetów, usług fizjoterapeutycznych lub dietetycznych, szczegółowe zasady realizacji, w tym czas trwania, dostępność, rezerwacje, odwoływanie zajęć, zawieszanie Karnetu oraz zasady bezpieczeństwa, określa Umowa ramowa, Regulamin Studia oraz dokumenty szczególne dotyczące danej usługi.
3. W przypadku usług świadczonych stacjonarnie termin realizacji może wymagać rezerwacji w systemie HART PRO albo uzgodnienia z personelem HART PRO.
4. W przypadku usług cyfrowych lub treści cyfrowych, jeżeli są oferowane przez HART PRO, dostęp do nich może zostać udzielony poprzez wiadomość e-mail, Konto Klienta, link dostępowy, aplikację, platformę zewnętrzną lub inny sposób wskazany w ofercie.
5. HART PRO zastrzega, że osiągnięcie określonych efektów treningowych, zdrowotnych, sylwetkowych, dietetycznych lub sprawnościowych zależy od wielu czynników, w tym stanu zdrowia, zaangażowania Klienta, regularności treningów, stosowania się do zaleceń oraz indywidualnych predyspozycji Klienta. HART PRO nie gwarantuje osiągnięcia konkretnego rezultatu.

§11. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta, którzy zawarli umowę na odległość, mogą odstąpić od umowy w terminie 14 dni bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w przepisach prawa oraz niniejszym Regulaminie.
2. Termin do odstąpienia od umowy wynosi 14 dni od dnia zawarcia umowy, a w przypadku umowy obejmującej rzecz — od dnia objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.
3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed jego upływem.
4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać przesłane na adres e-mail kontakt@hartpro.pl albo na adres siedziby HART PRO.

5. Klient może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy HART PRO zwróci Klientowi dokonane płatności w zakresie wymaganym przepisami prawa, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
7. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z dodatkowymi kosztami.
8. Jeżeli Klient zażądał rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, a następnie odstąpił od umowy przed pełnym wykonaniem usługi, Klient jest zobowiązany do zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do zakresu wykonanej usługi.
9. Jeżeli usługa została w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje.
10. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje również w innych przypadkach wskazanych w ustawie o prawach konsumenta, w szczególności jeżeli przedmiotem świadczenia jest usługa, za którą Klient jest zobowiązany do zapłaty, a HART PRO wykonał usługę w pełni za wyraźną i uprzednią zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od umowy, oraz przyjął to do wiadomości.

§12. Treści i usługi cyfrowe

1. Jeżeli HART PRO oferuje treści cyfrowe lub usługi cyfrowe, szczegółowe informacje o ich funkcjonalności, kompatybilności, interoperacyjności, czasie dostępu, sposobie dostarczenia oraz wymaganiach technicznych są przekazywane Klientowi przed zawarciem umowy.
2. Dostarczenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej następuje w sposób wskazany w ofercie, w szczególności poprzez udostępnienie linku, pliku, konta, dostępu do platformy, aplikacji lub materiałów w Serwisie.
3. Jeżeli umowa dotyczy dostarczenia treści cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym lub usługi cyfrowej, a Klient zażądał rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz został poinformowany o skutkach takiego żądania, prawo odstąpienia od umowy może zostać wyłączone w zakresie przewidzianym przez przepisy prawa.
4. HART PRO odpowiada wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta za zgodność treści cyfrowych i usług cyfrowych z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta.
5. W przypadku braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową Klient może skorzystać z uprawnień przewidzianych w przepisach prawa, w szczególności żądać doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpić od umowy, jeżeli spełnione są przesłanki ustawowe.

§13. Reklamacje

1. Klient może złożyć reklamację dotyczącą działania Serwisu, usług elektronicznych, płatności, zakupów online lub realizacji usług HART PRO.
2. Reklamację można złożyć:

- a) drogą elektroniczną na adres e-mail kontakt@hartpro.pl;
 - b) pisemnie na adres siedziby HART PRO;
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
- a) imię i nazwisko Klienta;
 - b) dane kontaktowe;
 - c) opis sprawy, której dotyczy reklamacja;
 - d) żądanie Klienta, jeżeli Klient je formułuje;
 - e) dane pozwalające zidentyfikować Zamówienie, Karnet, płatność albo usługę, której dotyczy reklamacja.
4. HART PRO rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że przepisy prawa przewidują inny termin.
5. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji wymaga uzyskania dodatkowych informacji od Klienta, HART PRO może zwrócić się do Klienta o ich przekazanie. Brak przekazania informacji może utrudnić lub uniemożliwić rozpatrzenie reklamacji.
6. Odpowiedź na reklamację jest przekazywana Klientowi na adres e-mail wskazany w reklamacji albo w inny sposób uzgodniony z Klientem.
7. Reklamacje dotyczące usług płatniczych realizowanych przez Operatora płatności mogą podlegać również regulaminom i procedurom reklamacyjnym Operatora płatności.

§14. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów konsumenckich są dostępne na stronach internetowych właściwych organów publicznych.

§15. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest HART PRO Sp. z o.o.
2. Dane osobowe Klientów są przetwarzane w szczególności w celu obsługi Serwisu, realizacji Zamówień, świadczenia usług, prowadzenia Konta Klienta, obsługi płatności, wystawiania dokumentów księgowych, rozpatrywania reklamacji, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz realizacji obowiązków prawnych HART PRO.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, praw Klienta oraz odbiorców danych znajdują się w Polityce prywatności oraz klauzulach informacyjnych HART PRO.
4. W zakresie niezbędnym do realizacji płatności dane Klienta mogą być przekazywane Operatorowi płatności, bankom lub innym dostawcom usług płatniczych.
5. Korzystanie z Serwisu może wiązać się z wykorzystywaniem plików cookies lub podobnych technologii, na zasadach określonych w Polityce prywatności lub polityce cookies.

§16. Odpowiedzialność

1. HART PRO ponosi odpowiedzialność wobec Klienta na zasadach określonych w przepisach prawa, Umowie ramowej, Regulaminie Studia oraz niniejszym Regulaminie.

2. HART PRO nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług wynikające z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności podania nieprawdziwych danych, braku aktualizacji danych, niestosowania się do zaleceń trenerów lub personelu, korzystania z usług wbrew przeciwwskazaniom zdrowotnym albo naruszenia zasad bezpieczeństwa.
3. HART PRO nie ponosi odpowiedzialności za czasową niedostępność Serwisu wynikającą z prac technicznych, konserwacyjnych, awarii, działania siły wyższej albo przyczyn niezależnych od HART PRO, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności HART PRO wobec Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w zakresie, w jakim takie wyłączenie albo ograniczenie byłoby niedopuszczalne na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. HART PRO nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków wynikających z Regulaminu, jeżeli jest to spowodowane działaniem siły wyższej, w szczególności awariami systemów teleinformatycznych, decyzjami organów publicznych, przerwami w dostawie energii, działaniem operatorów zewnętrznych lub innymi zdarzeniami niezależnymi od HART PRO.

§17. Zmiany Regulaminu

1. HART PRO może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany przepisów prawa;
 - b) zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług;
 - c) zmiany funkcjonalności Serwisu;
 - d) zmiany metod płatności lub Operatora płatności;
 - e) zmiany organizacyjnej, technicznej lub technologicznej;
 - f) konieczności dostosowania Regulaminu do decyzji organów, orzeczeń sądowych lub zaleceń urzędowych;
 - g) potrzeby doprecyzowania postanowień Regulaminu lub zwiększenia ochrony Klientów.
2. O zmianie Regulaminu HART PRO poinformuje Klientów poprzez publikację nowej wersji Regulaminu w Serwisie oraz, w przypadku Klientów posiadających Konto Klienta, poprzez wiadomość e-mail albo komunikat w systemie HART PRO.
3. Zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa Klienta nabyte przed dniem wejścia zmian w życie, w szczególności na zakres usług opłaconych przed tą datą, chyba że obowiązek wprowadzenia zmian wynika z przepisów prawa albo Klient wyrazi zgodę na wcześniejsze zastosowanie nowych postanowień.
4. W przypadku zmian istotnie wpływających na prawa lub obowiązki Klienta, Klient zostanie poinformowany o prawie do wypowiedzenia umowy w terminie wskazanym w informacji o zmianie, jeżeli takie uprawnienie wynika z charakteru zmiany, Umowy ramowej lub przepisów prawa.

§18. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz przepisy dotyczące ochrony danych osobowych.
2. Spory pomiędzy HART PRO a Konsumentem rozstrzygane są przez sądy właściwe zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.

3. Spory pomiędzy HART PRO a Klientem niebędącym Konsumentem ani Przedsiębiorcą na prawach konsumenta mogą być rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby HART PRO, o ile takie postanowienie jest zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 07.05.2026 r.