

REGULAMIN PROMOCJI POLECEŃ

§ 1. Organizator i czas trwania promocji

1. Organizatorem promocji jest HART PRO spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, dalej jako: „HART PRO” albo „Organizator”.
2. Promocja obowiązuje od dnia 25.05.2026 r. do dnia 30.06.2026 r. włącznie, chyba że Organizator postanowi o jej wcześniejszym zakończeniu, przedłużeniu lub zmianie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
3. Regulamin jest dostępny w recepcji HART PRO oraz, jeżeli Organizator tak postanowi, na stronie internetowej HART PRO lub w innym miejscu wskazanym przez Organizatora.
4. Przystąpienie do promocji oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
5. HART PRO zastrzega sobie prawo do zakończenia, zawieszenia, przedłużenia lub modyfikacji promocji, z zastrzeżeniem ochrony praw nabytych przez uczestników, którzy spełnili warunki promocji przed wejściem w życie zmiany.
6. O istotnych zmianach regulaminu HART PRO poinformuje uczestników z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem poprzez ogłoszenie w recepcji HART PRO, na stronie internetowej HART PRO lub w inny zwyczajowo przyjęty sposób komunikacji.

§ 2. Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

1. Promocja -promocja poleceń organizowana przez HART PRO, w ramach której aktywny klient HART PRO może otrzymać rabat za skuteczne polecenie nowego klienta, a osoba polecena może otrzymać rabat na pierwszy karnet.
2. Klient polecający -aktywny klient HART PRO, który poleca usługi HART PRO osobie trzeciej i spełnia warunki udziału w promocji.
3. Osoba polecena -osoba, której klient polecający rekomenduje skorzystanie z usług HART PRO i która zgłasza się do HART PRO z ważnym kodem polecenia lub voucherem polecenia.

4. Nowy klient -osoba, która nigdy wcześniej nie korzystała z usług treningowych HART PRO i nie posiadała wcześniej aktywnego karnetu treningowego w HART PRO.
5. Kod polecenia -indywidualny kod wygenerowany przez HART PRO i przypisany do konkretnego klienta polecającego, służący do identyfikacji polecenia.
6. Voucher polecenia -papierowa, elektroniczna lub graficzna forma przekazania kodu polecenia osobie poleconej.
7. Skuteczne polecenie -polecenie spełniające wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie, w szczególności zakończone zakupem pierwszego karnetu treningowego przez osobę poleconą.
8. Karnet treningowy -odpłatny program treningowy oferowany przez HART PRO zgodnie z aktualnym cennikiem.
9. Rabat dla klienta polecającego -rabat w wysokości 50% na jeden kolejny karnet treningowy klienta polecającego, przyznawany za skuteczne polecenie.
10. Rabat dla osoby poleconej -rabat w wysokości 10% na pierwszy karnet treningowy osoby poleconej.

§ 3. Uczestnicy promocji

1. W promocji jako klient polecający może wziąć udział każdy aktywny klient HART PRO, który w dniu zgłoszenia polecenia posiada ważny, opłacony karnet treningowy w HART PRO.
2. Za aktywnego klienta uznaje się osobę posiadającą karnet treningowy, którego termin ważności nie upłynął w dniu zgłoszenia polecenia.
3. Klient z wygasłym karnetem traci prawo do udziału w promocji jako klient polecający do czasu zakupu nowego karnetu treningowego.
4. Osobą poleconą może być wyłącznie nowy klient, który spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie.
5. W promocji nie mogą brać udziału osoby, których udział miałby charakter pozorny, fikcyjny, sprzeczny z celem promocji albo zmierzałby do obejścia niniejszego regulaminu.

§ 4. Warunki uznania osoby poleconej za nowego klienta

1. Za nowego klienta w rozumieniu niniejszego regulaminu może zostać uznana wyłącznie osoba, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. nigdy wcześniej nie korzystała z usług treningowych HART PRO,
 - b. nie posiadała wcześniej aktywnego karnetu treningowego w HART PRO,
 - c. nie była wcześniej zarejestrowana jako klient treningowy HART PRO w systemie obsługi klientów, z zastrzeżeniem indywidualnych decyzji Organizatora,
 - d. zgłosiła się do HART PRO z ważnym kodem polecenia albo voucherem polecenia,
 - e. podała kod polecenia w terminie określonym w niniejszym regulaminie.
2. HART PRO ma prawo zweryfikować, czy osoba polecona spełnia warunki uznania jej za nowego klienta.
3. Osoba, która wcześniej korzystała z usług HART PRO, w szczególności z treningów personalnych, treningów w formule Proficient, konsultacji treningowych zakończonych rozpoczęciem współpracy lub innych usług treningowych, nie jest uznawana za nowego klienta w rozumieniu niniejszego regulaminu.
4. Sam wcześniejszy kontakt z HART PRO, który nie zakończył się korzystaniem z usług treningowych, nie musi wykluczać udziału w promocji, o ile HART PRO nie stwierdzi, że doszłoby do nadużycia lub obejścia regulaminu.

§ 5. Kod polecenia i voucher polecenia

1. W celu jednoznacznej identyfikacji poleceń HART PRO może wydawać klientom polecającym indywidualne kody polecenia lub vouchery polecenia.
2. Kod polecenia jest generowany przez HART PRO i przypisywany do konkretnego klienta polecającego.
3. Kod polecenia może zostać przekazany klientowi polecającemu w formie papierowej, elektronicznej, graficznej, wiadomości tekstowej lub w inny sposób przyjęty przez HART PRO.
4. Klient polecający może samodzielnie przekazać kod polecenia lub voucher polecenia osobie, której rekomenduje skorzystanie z usług HART PRO.

5. HART PRO nie wymaga od klienta polecającego przekazywania danych osobowych osoby poleconej przed jej kontaktem z HART PRO.
6. Osoba polecona, która chce skorzystać z promocji, powinna samodzielnie skontaktować się z HART PRO i podać otrzymany kod polecenia.
7. Kod polecenia służy wyłącznie do identyfikacji polecenia w ramach niniejszej promocji.
8. Kod polecenia nie jest środkiem płatniczym, kartą podarunkową ani samodzielnym bonem pieniężnym.
9. Kod polecenia nie podlega sprzedaży, wymianie na gotówkę, odsprzedaży, publicznemu rozpowszechnianiu ani wykorzystaniu w sposób sprzeczny z celem promocji.
10. HART PRO może odmówić uznania kodu polecenia, jeżeli kod został pozyskany lub wykorzystany w sposób sprzeczny z regulaminem, dobrymi obyczajami albo celem promocji.

§ 6. Sposób zgłoszenia polecenia

1. Warunkiem uwzględnienia polecenia jest podanie przez osobę poleconą ważnego kodu polecenia:
 - a. przed pierwszym kontaktem sprzedażowym z HART PRO, lub
 - b. najpóźniej podczas konsultacji treningowej, przed zakupem pierwszego karnetu treningowego.
2. Kod polecenia zgłoszony po zakupie pierwszego karnetu przez osobę poleconą nie uprawnia do naliczenia rabatu dla osoby poleconej.
3. Polecenie zgłoszone po zakupie pierwszego karnetu przez osobę poleconą może nie zostać uznane za skuteczne również na potrzeby rabatu dla klienta polecającego, jeżeli HART PRO nie będzie miał możliwości jednoznacznej weryfikacji źródła polecenia.
4. Osoba polecona może zostać poproszona o podanie danych niezbędnych do realizacji promocji, w szczególności imienia, nazwiska, danych kontaktowych oraz kodu polecenia.

5. HART PRO może prowadzić wewnętrzną ewidencję poleceń, obejmującą w szczególności:
 - a. kod polecenia,
 - b. dane klienta polecającego,
 - c. datę wydania kodu,
 - d. status kodu,
 - e. datę zgłoszenia kodu,
 - f. dane osoby poleconej niezbędne do realizacji promocji,
 - g. informację o zakupie pierwszego karnetu przez osobę poleconą,
 - h. informację o naliczeniu rabatu.
6. W przypadku wątpliwości co do źródła polecenia rozstrzygające znaczenie ma ewidencja prowadzona przez HART PRO.
7. Jeżeli ta sama osoba polecona poda więcej niż jeden kod polecenia, HART PRO uwzględni kod podany jako pierwszy, o ile został prawidłowo zgłoszony i spełnia warunki niniejszego regulaminu.
8. Jeżeli nie da się jednoznacznie ustalić, który kod został podany jako pierwszy, HART PRO ma prawo odmówić naliczenia rabatu do czasu wyjaśnienia sprawy albo podjąć decyzję na podstawie dostępnej ewidencji.

§ 7. Definicja skutecznego polecenia

1. Za skuteczne polecenie uznaje się sytuację, w której osoba polecona łącznie:
 - a. spełnia warunki uznania jej za nowego klienta,
 - b. podała ważny kod polecenia w terminie określonym w niniejszym regulaminie,
 - c. wzięła udział w konsultacji treningowej w HART PRO lub w innej procedurze rozpoczęcia współpracy przewidzianej przez HART PRO,
 - d. rozpoczęła treningi w HART PRO,
 - e. opłaciła pierwszy karnet treningowy.
2. Wszystkie warunki wskazane w ust. 1 muszą zostać spełnione, aby polecenie zostało uznane za skuteczne.

3. Samo przekazanie kodu polecenia, zapisanie się na konsultację, odbycie konsultacji lub wyrażenie zainteresowania ofertą HART PRO nie stanowi jeszcze skutecznego polecenia.
4. Skuteczne polecenie powstaje dopiero po opłaceniu pierwszego karnetu treningowego przez osobę poleconą, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień regulaminu.

§ 8. Rabat dla osoby poleconej

1. Osoba polecona, która spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie, otrzymuje rabat w wysokości 10% na zakup pierwszego karnetu treningowego w HART PRO.
2. Rabat dla osoby poleconej naliczany jest od regularnej ceny pierwszego karnetu treningowego wybranego przez osobę poleconą, zgodnie z aktualnym cennikiem HART PRO obowiązującym w dniu zakupu karnetu.
3. Rabat dla osoby poleconej przysługuje wyłącznie na pierwszy karnet treningowy zakupiony przez osobę poleconą.
4. Rabat dla osoby poleconej nie obejmuje kolejnych karnetów, usług dodatkowych, konsultacji, produktów, wydarzeń, pakietów specjalnych ani innych świadczeń, chyba że HART PRO wyraźnie postanowi inaczej.
5. Rabat dla osoby poleconej nie podlega wymianie na gotówkę, zwrotowi, przeniesieniu na inną osobę ani wykorzystaniu w innym terminie.
6. Rabat dla osoby poleconej nie łączy się z innymi rabatami, promocjami, ofertami specjalnymi ani indywidualnymi warunkami cenowymi HART PRO, chyba że HART PRO wyraźnie postanowi inaczej.
7. Jeżeli osoba polecona ma prawo do kilku rabatów lub promocji, HART PRO może umożliwić jej wybór jednej, korzystniejszej opcji.
8. Rabat dla osoby poleconej nie przysługuje, jeżeli kod polecenia został podany po zakupie pierwszego karnetu.

§ 9. Rabat dla klienta polecającego

1. Klient polecający otrzymuje rabat w wysokości 50% na jeden kolejny miesięczny karnet treningowy trwający 4 tygodnie za każde skuteczne polecenie, z zastrzeżeniem limitów określonych w niniejszym regulaminie.
2. Rabat dla klienta polecającego naliczany jest dopiero po łącznym spełnieniu przez osobę poleconą warunków skutecznego polecenia, w szczególności po opłaceniu przez osobę poleconą pierwszego karnetu treningowego.
3. Rabat dla klienta polecającego może zostać wykorzystany wyłącznie na zakup kolejnego karnetu treningowego klienta polecającego.
4. Rabat dla klienta polecającego naliczany jest od regularnej ceny karnetu treningowego klienta polecającego zgodnie z aktualnym cennikiem HART PRO obowiązującym w dniu naliczania rabatu.
5. Rabat dla klienta polecającego dotyczy standardowego karnetu treningowego klienta polecającego albo innego karnetu zaakceptowanego przez HART PRO.
6. Rabat dla klienta polecającego nie podlega wymianie na gotówkę, zwrotowi, przeniesieniu na inną osobę ani wykorzystaniu na inne usługi, produkty lub świadczenia HART PRO.
7. Rabat dla klienta polecającego nie łączy się z innymi rabatami, promocjami, ofertami specjalnymi ani indywidualnymi warunkami cenowymi HART PRO, chyba że HART PRO wyraźnie postanowi inaczej.
8. Jeżeli klientowi polecającemu przysługuje jednocześnie kilka rabatów lub promocji, HART PRO może umożliwić mu wybór jednej, korzystniejszej opcji.

§ 10. Limit rabatów

1. W ramach niniejszej promocji jeden klient polecający może uzyskać maksymalnie dwa rabaty dla klienta polecającego, tj. za dwa skuteczne, odrębne polecenia.
2. Każdy rabat dla klienta polecającego wymaga odrębnego skutecznego polecenia.
3. Jedna osoba polecona może zostać przypisana tylko do jednego klienta polecającego.
4. Drugi rabat dla klienta polecającego naliczany jest po spełnieniu warunków skutecznego polecenia przez drugą, odrębną osobę poleconą.

5. Każdy z dwóch przysługujących rabatów stanowi 50% wartości jednego karnetu treningowego.
6. Rabaty dla klienta polecającego nie sumują się na jednym karnecie. Każdy rabat może zostać wykorzystany na odrębny karnet treningowy.
7. Niewykorzystany rabat dla osoby polecanej wygasa z chwilą zakupu pierwszego karnetu bez użycia kodu polecenia.

§ 11. Ważność kodów polecenia

1. Kod polecenia jest ważny przez okres wskazany przez HART PRO przy jego wydaniu.
2. Jeżeli przy wydaniu kodu nie wskazano odrębnego terminu ważności, kod jest ważny do końca czasu trwania promocji.
3. Kod polecenia może być wykorzystany tylko w czasie trwania promocji, chyba że HART PRO wyraźnie postanowi inaczej.
4. HART PRO może oznaczyć kod jako:
 - a. aktywny,
 - b. wykorzystany,
 - c. wygasły,
 - d. anulowany,
 - e. wstrzymany do wyjaśnienia.
5. Kod wykorzystany, wygasły, anulowany lub wstrzymany do wyjaśnienia nie uprawnia do automatycznego naliczenia rabatu.
6. HART PRO może anulować kod polecenia, jeżeli stwierdzi, że został wykorzystany lub rozpowszechniony w sposób sprzeczny z regulaminem, dobrymi obyczajami albo celem promocji.

§ 12. Zakaz nadużyć

1. Promocja ma na celu nagrodzenie rzeczywistych rekomendacji usług HART PRO przez aktywnych klientów HART PRO.
2. Niedopuszczalne jest w szczególności:
 - a. fikcyjne zgłaszanie poleceń,

- b. zgłaszanie polecenia po fakcie, gdy osoba polecona wcześniej samodzielnie skontaktowała się z HART PRO,
 - c. podawanie nieprawdziwych danych,
 - d. wykorzystywanie kodów polecenia niezgodnie z ich przeznaczeniem,
 - e. publiczne rozpowszechnianie kodów polecenia w sposób sugerujący ogólnodostępną promocję,
 - f. sprzedaż, odsprzedaż lub wymiana kodów polecenia,
 - g. tworzenie pozornych poleceń w celu uzyskania rabatów,
 - h. podejmowanie działań sprzecznych z celem promocji.
3. W przypadku podejrzenia nadużycia HART PRO ma prawo wstrzymać naliczenie rabatu do czasu wyjaśnienia sprawy.
 4. W przypadku stwierdzenia nadużycia HART PRO ma prawo odmówić naliczenia rabatu, anulować rabat albo wykluczyć daną osobę z udziału w promocji.
 5. Decyzje, o których mowa w niniejszym paragrafie, podejmowane są przez HART PRO na podstawie dostępnych danych, ewidencji poleceń oraz okoliczności danej sprawy.

§ 13. Reklamacje

1. Uczestnik promocji może złożyć reklamację dotyczącą udziału w promocji, naliczenia rabatu lub odmowy naliczenia rabatu.
2. Reklamację można złożyć:
 - a. osobiście w recepcji HART PRO,
 - b. mailowo na adres: kontakt@hartpro.pl,
 - c. w inny sposób wskazany przez HART PRO.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a. imię i nazwisko osoby składającej reklamację,
 - b. dane kontaktowe,
 - c. opis sprawy,
 - d. kod polecenia, jeżeli reklamacja go dotyczy,
 - e. oczekiwany sposób rozwiązania sprawy.
4. HART PRO rozpatrzy reklamację w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.

5. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana w sposób odpowiadający sposobowi złożenia reklamacji albo w inny sposób uzgodniony z osobą składającą reklamację.

§ 14. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników promocji jest HART PRO sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Reduta 28/Lu 5, KRS: 0001037256, NIP: 9452273250, REGON: 525360019, e-mail: kontakt@hartpro.pl.
2. HART PRO przetwarza dane osobowe uczestników promocji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, tj. RODO.
3. W ramach promocji HART PRO może przetwarzać w szczególności następujące dane osobowe:
 - a. imię i nazwisko klienta polecającego,
 - b. dane kontaktowe klienta polecającego,
 - c. informacje o aktywnym karnecie klienta polecającego,
 - d. kod polecenia przypisany do klienta polecającego,
 - e. imię i nazwisko osoby polecanej,
 - f. dane kontaktowe osoby polecanej,
 - g. informacje o zgłoszeniu kodu polecenia,
 - h. informacje o zakupie pierwszego karnetu przez osobę poleconą,
 - i. informacje niezbędne do naliczenia, rozliczenia i udokumentowania rabatu.
4. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:
 - a. organizacji i realizacji promocji,
 - b. identyfikacji klienta polecającego i osoby polecanej,
 - c. weryfikacji prawa do udziału w promocji,
 - d. weryfikacji statusu nowego klienta,
 - e. wydania i obsługi kodów polecenia,
 - f. naliczenia rabatu dla osoby polecanej,
 - g. naliczenia rabatu dla klienta polecającego,
 - h. prowadzenia ewidencji poleceń,

- i. przeciwdziałania nadużyciom,
 - j. rozpatrywania reklamacji,
 - k. dochodzenia, ustalenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami,
 - l. realizacji obowiązków prawnych, księgowych i podatkowych ciążących na HART PRO.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. b RODO -w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do realizacji udziału w promocji,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. f RODO -w zakresie prawnie uzasadnionego interesu HART PRO polegającego na prowadzeniu programu poleceń, weryfikacji prawa do rabatu, przeciwdziałaniu nadużyciom, rozpatrywaniu reklamacji oraz dochodzeniu, ustaleniu lub obronie przed roszczeniami,
 - c. art. 6 ust. 1 lit. c RODO -w zakresie, w jakim przetwarzanie jest niezbędne do wykonania obowiązków prawnych ciążących na HART PRO, w szczególności obowiązków księgowych, podatkowych lub rachunkowych.
6. HART PRO nie wymaga od klienta polecającego przekazywania danych osobowych osoby polecanej przed jej kontaktem z HART PRO.
7. Klient polecający może samodzielnie przekazać osobie polecanej kod polecenia lub voucher polecenia. Osoba polecana samodzielnie decyduje czy chce skontaktować się z HART PRO i podać kod polecenia w celu skorzystania z promocji.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w promocji, weryfikacji prawa do rabatu i naliczenia rabatu.
9. Brak podania danych niezbędnych do realizacji promocji uniemożliwia udział w promocji lub naliczenie rabatu.
10. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania promocji oraz przez czas niezbędny do naliczenia i rozliczenia rabatów, rozpatrzenia reklamacji oraz zabezpieczenia ewentualnych roszczeń.
11. Dane osobowe przetwarzane wyłącznie na potrzeby ewidencji promocji będą przechowywane nie dłużej niż przez 12 miesięcy od zakończenia promocji, chyba że dłuższy okres przechowywania wynika z obowiązujących przepisów prawa albo jest niezbędny do dochodzenia, ustalenia lub obrony przed roszczeniami.

12. Dane osobowe związane z dokumentami księgowymi, podatkowymi lub rachunkowymi mogą być przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa.
13. Odbiorcami danych osobowych mogą być wyłącznie osoby upoważnione przez HART PRO oraz podmioty wspierające HART PRO w prowadzeniu działalności, w szczególności dostawcy usług IT, systemów obsługi klientów, księgowości, obsługi prawnej lub administracyjnej, przy czym dane są udostępniane wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji określonych celów.
14. Jeżeli podmioty zewnętrzne przetwarzają dane osobowe na zlecenie HART PRO, odbywa się to na podstawie odpowiednich umów powierzenia przetwarzania danych.
15. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych, chyba że okaże się to konieczne ze względu na korzystanie z określonych narzędzi informatycznych, a przekazanie danych będzie odbywało się zgodnie z wymogami RODO.
16. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, wywołującego wobec uczestników skutki prawne lub podobnie istotnie na nich wpływającego.
17. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do:
 18. dostępu do swoich danych osobowych,
 19. sprostowania danych,
 20. usunięcia danych,
 21. ograniczenia przetwarzania,
 22. przenoszenia danych -w przypadkach przewidzianych przez RODO,
 23. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu HART PRO,
 24. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
25. Wnioski dotyczące danych osobowych należy kierować do HART PRO drogą elektroniczną na adres: kontakt@hartpro.pl albo w inny sposób wskazany przez HART PRO.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. HART PRO zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków promocji na każdym jej etapie.
2. Weryfikacja prowadzona jest w sposób jednolity, rzetelny i niedyskryminujący wobec uczestników promocji.
3. HART PRO zastrzega sobie prawo do odmowy naliczenia rabatu, jeżeli uczestnik nie spełnia warunków określonych w niniejszym regulaminie.
4. Rabaty przyznane w ramach promocji nie stanowią środków pieniężnych, nie podlegają wypłacie w gotówce, nie mogą być przedmiotem sprzedaży ani wymiany i mogą zostać wykorzystane wyłącznie zgodnie z niniejszym regulaminem.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz RODO.
6. Wszelkie spory wynikłe w związku z promocją będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.05.2026 r.